

Verslag

ECONOMISCH PLATFORM DRONTEN

“RETAIL”

Datum: Maandag 16 september van 12 tot 14 u incl. lunch
Locatie: Huis van de gemeente Dronten, zaaltje Greppelveld

Genodigden:

Leo Hoksbergen	Centrummanager Suydersee
Bas Bleeker	Jumbo Supermarkten
Jan Schuurhuis	AH Biddinghuizen
Harold Kats	AH Swifterbant
Marc Majolee	Senior beleidsadviseur retail team EZ gemeente Dronten
Remko Bak	Senior beleidsadviseur retail team EZ gemeente Dronten
Peter Zuidema	Accountmanager retail team EZ gemeente Dronten
Harry Dubelaar	Beleidsadviseur team EZ gemeente Dronten
Robin van Lieshout	BRO

Agenda:

1. Opening en welkom door Marc Majolee

- Peter Zuidema stelt zich voor, hij werkt sinds kort bij het team EZ en wordt ingezet als accountmanager Retail, Vrijetijd en Agro en Food. In zijn vorige job was Peter ook accountmanager in de sport gerelateerde branche. Peter is een Drontenaar en kent derhalve redelijk veel ondernemers in de gemeente.
- Voor de retail is een nieuwe beleidsmedewerker aangetrokken in het team EZ.
- Fred Pals gaat tijdelijk accountmanager EZ vervangen die wegens ziekte langere tijd afwezig is.

2. Ervaringen voortgang EPD Retail groep, wat zijn de wensen (ondernemers)

Van de kant van de gemeente wordt gesteld dat deelname en betrokkenheid van sommige leden niet meevallen. Ziekte personeel of iets dergelijks kan een rol spelen bij afwezigheid en dat kan ook, bedrijf gaat voor. Maar structurele afwezigheid is iets anders en daar hebben we wel mee te maken. Leden geven aan dat als je je committeert aan het EPD dat de consequentie is dat je aanwezig bent zeker ook om het functioneren van de EPD groep als vertegenwoordigend overleg echt inhoud te geven. Suggestie van de groep is om dit signaal in het verslag duidelijk aan te geven. Voorts wordt door de leden voorgesteld om meer vanuit de vertegenwoordiging deel te nemen. Bijvoorbeeld vertegenwoordiging van de Horeca onderling laten regelen door Carl Jansen, Liesbeth Pruim en Barteld Hoekman van Koninklijke Horeca Nederland en vanuit de OVDD dat er in ieder geval een bestuurslid aanwezig is. Verder gaan we het gesprek aan met ondernemers die structureel niet kunnen.

Tot slot wordt de rol van voorzitter nogmaals aan de groep voorgesteld om daar echt over na te denken zodat er bij een volgend EPD overleg in november iemand het stokje van Marc kan overnemen.

3. Mededelingen

Dag van de Ondernemer op 15 november 2024 ontbijtsessie met ondernemers, raadsleden en EPD leden. Informeel samenzijn en kennismaken. Uitnodiging volgt nog.

4. Verslag vorig overleg dd 15 juli 2024

N.a.v. punt 4 laaghangend fruit, naamgeving centrum Suydersee Dronten te heroverwegen. Hier is nog geen voorstel voor gekomen, aangegeven wordt dat hierin de voortgang van de kanskaart richtinggevend is. Punt 5 Pilot warenmarkt is een agendapunt. Verslag wordt vastgesteld.

5. Retailvisie, bespreking visiepunten door BRO, terugblik op en stand van zaken.

Gemeente gaat zelf schrijven en ook het participatie traject verzorgen. BRO is daarbij ondersteunend. Insteek Retailvisie in het kort:

- Advies is tot 2035 volstaan met het huidige aanbod retail en dus geen uitbreiding in de nieuwbouwwijk(en).

- Daarbij aangeven dat dit advies geen rekening houdt met eventuele extra toekomstige uitbreidingsplannen van Dronten buiten de plannen 'Dronten Groeit tot 2050'.
- Winkelcentrum Dronten-Zuid of uitbreiden op huidige plek of een her-locatie in meer zuidelijke richting/op de grens tussen Dronten-Zuid en Dronten-nieuw-Zuid om de inwoners van beide wijken te kunnen bedienen. Bij herlocatie kunnen direct ook de bereikbaarheid en parkeervoorzieningen beter worden georganiseerd.
- De uitvoeringsagenda bij de Kansenskaart wordt het actieplan voor Suydersee
- Scoop Retailvisie is dezelfde als de Economische Visie 10 jaar.
- Herstructurering bedrijventerrein Business Zone Delta via zonering en via clustering en concentratie de retail versterken. Dit kan tegelijkertijd ook bijdragen aan versterking bedrijvenstructuur en via verplaatsingen voor invullen uitbreidingsbehoefte of nieuwvestiging bedrijven.

Korte toelichting volgt op status en betekenis Toekomstvisie, Retailvisie – Retail strategie, Omgevingsvisie, Omgevingsplan uitwerkingsplannen en bevoegdheid van Raad en college. Raad niet alleen de stip op de horizon te laten vaststellen maar ook de stappen om daar te komen. Voorkom losse ontwikkelingen. Zoek naar balans in de 3 hoofdonderdelen Consumentenvoorziening, Voorzieningen structuur en Economisch functioneren.

Bijgaand schema Omgevingswet van BRO geeft inzicht in visies en planvorming alsmede de juridische status van deze trajecten.

Voortgang:

Economische Visie eind dit jaar vaststelling door de raad.

De Retailvisie is veel concreter en gedetailleerder dan de EV; voorstel is het een aparte visie te laten zijn. Nu nadenken over het participatie traject voor de retailvisie.

Thema's die belangrijk zijn en door de groep worden aangedragen.

- Juridische status Retailvisie moet goed geregeld zijn.
- Veranderende markt.
- Sleutelproject in Biddinghuizen is net gestart waarbij het onderzoeksgebied niet alleen het centrum maar nu ook een groot deel van Biddinghuizen omvat inclusief de bedrijvenstrook achter het tankstation. Ruimte in Biddinghuizen voor bedrijven is nihil. Her-localiseren van bedrijvigheid wordt dan ook moeilijk.
- Sleutelproject Swifterbant. Belangrijk aspect is de leefbaarheid en genoeg woningen. Binnen het centrum wordt een winkeliersvereniging opgericht, eigenaren worden hierbij betrokken. Uitbreiding met woningen is heel goed, ontsluiting vanuit de nieuwe wijk behoeft aandacht. Eénrichtingsweg werkt niet mee, had men graag anders gezien. Bij de gemeente is een projectleider voor Swifterbant actief; voor de winkeliersvereniging kan dat een aanspreekpunt zijn.
- Dronten-West heeft gezorgd voor een afstroom van 20 % vanuit Swifterbant (KSO 2023).
- Positie warenmarkt ook meenemen. Er is apart beleid voor standplaatsen. Na de pilot gaat de markt weer terug naar Meerpaalplein. Er is geen markt in de Swifterbant, in Biddinghuizen zijn ook maar een paar kramen. Het plein waar de warenmarkt in Biddinghuizen wordt gehouden maakt evenals de 2 andere pleinen ook onderdeel uit van het sleutelproject
- Bedrijventerreinen, branchering, profiel rondom huis bij elkaar. Verder speelt dit aspect niet sterk en zijn het meer doelgerichte aankopen. Actiepunt branchering duidelijk aangeven. Wat wil je niet buiten de centra is ook belangrijk.
- Supermarkten geen nieuwe erbij wel kijken hoe je bestaande kunt faciliteren om in te spelen op toekomstige concrete uitbreiding Dronten.
- Bestaande perifere bedrijven De Noord bijvoorbeeld concentreren in Businesszone Delta.
- Na 5 jaar herijking retailvisie.
- Investeringskracht wordt terug verdiend door toekomstige woningen.

6. Stand van zaken pilot verplaatsing warenmarkt

Bewust nog geen uitkomsten van eerste onderzoek op huidige locatie Meerpaalplein opgevraagd.

Markt zag er vorige week druk en gezellig uit, terrassen aan het Meerpaalplein bleken ook druk bezet te zijn. Groep spreekt belang uit van een goede gezamenlijke afweging incl. toekomstige indeling en

bestemming Meerpaalplein voor de toekomstige locatie van de markt. Gebaseerd op een goede en open onderbouwing van betrokken partijen, liefst hard gemaakt met cijfers.

7. Rondvraag, nieuwe aandachtspunten.
Compliment vanuit de groep voor waar we mee bezig zijn.

8. Sluiting en volgend overleg 18 november van 12 tot 14 uur

Marc Majolee / Remko Bak en Harry Dubelaar

Voortschrijdend overzicht acties en signaleringen.				
Overleg	Omschrijving	Actie	Door	Status
20-11-23	Opening wethouder, eerste EPD-Retail overleg			
20-11-23	Bespreking concept handboek EPD:	Input verwerken	Harry	
20-11-23	Transparantie via web-omgeving	Publicatie website	Harry	Gereed
20-11-23	Aanmeldingsproces op website gemeente	Publicatie website	Harry	Gereed
20-11-23	Aanmelden nieuwe kandidaten EPD groep	Benaderen leden	Leden groep	Gereed
05-02-24	Winkel Advies Groep beschrijving toevoegen	Aanpassen Handboek	Marc / Harry	Gereed
05-02-24	Retailvisie incl herijking actieplannen	Herijking	Marc / Groep	
05-02-24	Kappersbeleid, intergratie Retailvisie ?	Orientatie op	Marc	
05-02-24	Horecabeleid en -visie	Contact KHN	Marc	
05-02-24	Basisbehoefte centra i.r.t. Retailvisie	Bureau inschakelen	Marc	Gereed
05-02-24	Standplaatsen, evaluatie pilot	Evaluatie	Marc	
05-02-24	Instellen WhattsApp groep	Opzetten groep	Marc	Gereed
22-04-24	Bespreking Economische Visie onderbouwing Bureau Buiten	Input SBE	Team EZ	
22-04-24	Aankondiging eerste Koepeloverleg mei/juni 2025	Uitnodigingen versturen	Team EZ	
15-07-24	Uitvoeringsagenda Markt: streekproducten, vergroening, sfeerverlichting, kunstwerken, Meerpaal, oplaadpunten fietsen	Intern uitzetten bij gemeente en Meerpaal	Team EZ	
15-07-24	Inschatting effect op horeca op verplaatsing markt	Ondernemers bevragen	Does	
15-07-24	Analyse Retailvisie	Input verwerken	BRO en Team EZ	
16-09-24	Ervaringen betrokkenheid leden EPD groep	Terugkoppelen naar groep	Team EZ	
16-09-24	Vertegenwoordiging vanuit de Horeca	Afstemmen	Marc	
16-09-24	Bespreking concept Retail visie	Input en aanpassingen	Team EZ / BRO	