

VERSLAG

ECONOMISCH PLATFORM DRONTEN

“RETAIL”

Datum: Maandag 22 april 2024 van 12:00 u tot 14:00 u.
Locatie: Huis van de gemeente Dronten, zaal Greppelveld (B0.06)

Aanwezigen:

Leo Hoksbergen	Centrummanager Suydersee
Wim Bleeker	Jumbo Supermarkten
Bas Bleeker	Jumbo Supermarkten
Aschwin Koggel	Hema
Jan Schuurhuis	AH Biddinghuizen
Henk Slump	AH Swifterbant
Harold Kats	AH Swifterbant
Marc Majolee	Senior beleidsadviseur retail team EZ gemeente Dronten
Remko Bak	Senior beleidsadviseur retail team EZ gemeente Dronten
Harry Dubelaar	Beleidsadviseur team EZ gemeente Dronten
Nanne van der Struijs	Bureau Buiten

Dit keer een bijzondere agenda vanwege de bespreking van de economische visie (EV)
De agenda ziet er nu als volgt uit:

Agenda:

1. **Opening en welkom Marc Majolée**
2. **Verslag bespreking 5 februari 2024**

Geen opmerkingen ten aanzien van het verslag, dit wordt vastgesteld.

Vervolg Standplaatsenbeleid:

Het huidige standplaatsenbeleid moet worden herzien en er is een voorstel gedaan vanuit de gemeente voor toevoeging van 2 standplaatsen in Dronten-West. Beide concept-voorstellen zijn ingebracht en besproken in het EPD. Over het concept-standplaatsenbeleid zijn enkele vragen gesteld. Deze vragen hebben we schriftelijk beantwoord en ingebracht in het EPD. We stellen met elkaar vast dat er geen reactie is gekomen dan wel aanvullende vragen zijn gesteld en men zich kan vinden in het voorstel. Conclusie is dat het voorliggende voorstel akkoord is.

Enige discussie ontstaat nog ten aanzien van het standplaatsen beleid in het algemeen, het gaat dan om:

- Ongelijkheid in de kosten voor de standplaatshouder ten opzichte van de winkelier met zijn zaak.
- De standplaatshouder moet aanvullend zijn qua assortiment op de aanwezige retail. Ervaring in Dronten-Zuid met een frietkraam praktisch voor de deur van een snackbar was geen goede zaak.

In antwoord op deze vragen wordt aangegeven dat er geen zicht is op de kosten die een standplaatshouder maakt voor bijvoorbeeld elektra etc. Wel is bekend dat door strenge regelgeving de investering in een kar heel hoog zijn (3 ton of meer). Voordeel van standplaatshouders voor bestaande winkels is wel dat het klanten trekt. Daarnaast is het zo dat branching bij een markt wel is toegestaan maar niet bij het toekennen van standplaatsen.

We kunnen informeren bij andere gemeenten hoe die met tariefstellingen omgaan.

Suggestie wordt gedaan om de app te raadplegen die gaat over bekendmakingen van vergunningen in je buurt.

3. Mededelingen

Geen mededelingen

4. Presentatie en bespreking economische visie

Bij de ontwikkeling van de Economische Visie vinden wij het belangrijk dat de Economische Visie voor en door de ondernemers gemaakt wordt, maar daarnaast ook voor en door de eigen organisatie. De economische visie moet een visie worden die van ons is. Wij kiezen er daarom ook voor om dit in co-creatie te ontwikkelen samen met Bureau Buiten. Dit bureau was ook betrokken bij de totstandkoming van de vorige economische visie.

Het plan van aanpak voor deze co-creatie bestaat uit de volgende fasen:

1. Onderzoek en analyse van de huidige economische situatie door middel van het verzamelen en analyseren van relevante economische data;
2. Interpretatie en opstellen van een SWOT analyse van de verzamelde gegevens
3. Participatie van belanghebbenden, waaronder lokale ondernemers, gemeenteraad, eventueel inwoners en/of andere relevante partijen zoals bedrijfskringen;
4. Strategische doelstellingen bepalen en uitschrijven van de economische visie.

In de fasen 1 en 2 is Bureau Buiten in de lead, deze zal in april afgerond worden. In de fasen 3 en 4 is onze eigen organisatie (cluster Economische Zaken van team Gebiedsontwikkeling) in de lead en fungeert Bureau Buiten als sparringpartner en adviseur bij het schrijven van de economische visie.

Fase 1 en 2 zal in maart/ april afgerond gaan worden. Participatie (fase 3) zal in mei/ juni plaats vinden. De oplevering van de economische visie zal in kwartaal 3 van 2024 plaatsvinden.

Prestatiecijfers opmerkingen vanuit de groep:

Cijfers werkgelegenheid:

- Agri-Food grootste supers Vomar en Vrijetijd Walibi worden vragen bij gesteld, kloppen het aantal banen wel.
- Vertaalslag naar fte is gewenst om goed te kunnen vergelijken.
- Financiële dienstverlening valt ook onder Agri-Food dus ook dit geeft een vertekend beeld, dat geldt ook voor groothandelsbedrijven.

Omrekenen naar fte is lastig. Juiste gegevens zijn niet bekend. CBS en KVK hebben niet op alle gebruikte parameters fte-gegeven, dus dat is lastig. En deze info komt van de provincie, dus hier heb je nu eenmaal mee te maken. Gaat ook niet exact om aantallen, het gaat om de tendensen en ontwikkelingen in de tijd. Dan moet je aanhaken bij eerdere definities en cijfers.

Sterke tendens is toename van het aantal ZZP-ers, vooral de laatste jaren zie je een stijging, dit is ook een landelijke tendens. Wellicht dat de toekomstige wetgeving hier effect op zal hebben.

Werkgelegenheid Dronten, Landbouw, meer detail ook niets meer dan in Flevoland.

- Dronten heeft veel supers normaal 10.000 inwoners per supermarkt (Jan Schuurhuis). Vanuit EZ wordt een nuancering gegeven. Dit is eerder 5.000 inwoners per supermarkt en is daarnaast ook erg afhankelijke van de omvang van de supermarkt, de formule en of sprake is van huur of koop etc. De kleine kernen zoals Swifterbant en Biddinghuizen hebben ieder een of meerdere supermarkten.

Demografie:

Ontwikkeling bevolking verloopt realistisch. Leeftijd opbouw in Dronten is vergelijkbaar met Nederland.

Steeds meer mensen werken ook in Dronten dit is een tendens van de laatste 10 jaar.

- Is hier rekening gehouden met de klimaatopgave, gaat dat beeld veranderen kans is groot dat dit nog meer een rol gaat spelen?
- Urk groeit sterk door veel kinderen, nieuwe woonwijk erbij en hechte gemeenschap. Het heeft de hoogste sociale cohesie en Urk heeft veel industrie.
- Dronten trekt heel veel mensen van buitenaf wordt vastgesteld bij een van de supers.
- Trein is ook een opsteker, zou mooi zijn als we dat effect op bijvoorbeeld ook de pendel in kaart zouden kunnen brengen.
- Jongeren wonen, werken en recreëren. Dat laatste is bij de jeugd heel belangrijk daarom blijft jeugd vaak in de grote stad. Wat zij missen in Dronten is gezellige horeca, het plein is te groot plein. Ook zijn er te weinig grote winkelketens zoals Zara etc. Dit is wel inherent aan de omvang van een dorp als Dronten, is een landelijk beeld.
- Elburg is gezellig mede door zijn vele terrassen, dit geeft overigens een gezonde concurrentie.
- Inrichting Meerpaalplein, geen beschutting te strak beleid (waarom geen gezellige terrassen?) geen uitingen voor de winkel. Voorbeeld in Den Bosch is het plein ingevuld (pop up bos) waardoor het gezelliger is.
- Verschillende concepten is noodzakelijk Doelgroep haalt het elders.
- Urk 27.000 inwoners, jongeren blijven daar, sterke sociale binding
- Gemaakt in de NOP.nl is een succes en wijst de weg.
- Veel events is ook een kwestie van benoemen, marketing speel jezelf in de picture
- Recreëren is heel belangrijk en wordt steeds belangrijker. Daar zit een belangrijke uitdaging.
- Biddinghuizen heeft veel verblijfsrecreatie in de omgeving, horeca is er niet in de kern dus men gaat weer naar de tent.
- Onderzoek Hema klantenbestand 25-45 jarigen is doelgroep. kip-ei verhaal.

- Ketens moeten bij elkaar zitten anders vertrekken ze naar grotere plaatsen als Zwolle, Groningen en Utrecht.
- Evenwichtige bevolkingssamenstelling is belangrijk.

Pendel:

Meer naar buiten dan naar binnen verandert wel in positieve zin..

Almere heeft als beleidsdoel dat 90 % van de mensen in Almere daar ook kunnen werken.

Amsterdam zit op bijna 100 %, heeft juist een overschot aan werkgelegenheid wat de eigen beroepsbevolking overstijgt.

Werklocaties:

Dronten heeft geen ruimte meer.

Arbeidsmarkt:

Krap

MBO blijft trouw aan de gemeente

Universitair is minder trouw, niet meteen na hun studie terug, pas nadat er kindertjes zijn gaat men wel terug naar het veilige Dronten.

Brede welvaart

Levensverwachting is hoog gezonde omgeving.

Lage score op OV heeft te maken met omvang van de gemeente

Woonvisie geeft aan dat sociale cohesie groot is.

Trends en ontwikkelingen:

- Energie transitie is heel cruciaal.
- Capaciteit (krapte) op netwerk in Dronten is heel belangrijk.
- Aggregaat als noodoplossing, stroomstoring bij een supermarkt is een drama, zelfs contant afrekenen kan niet.
- Liander lastige partij om afspraken mee te maken.

Lokale energiesystemen. Energie hubs zijn we ook in Dronten mee bezig.

Provincie beleid inzake energietransitie en netcongestie wordt benoemd, het staat daar heel hoog op de agenda.

Landbouw is hier ook heel gevoelig voor.

Werkgelegenheidsgroei

18:500 duizend banen groei met 6.660 tot 7.380 is gewenst en wordt ook verwacht.

Kiezen wat wil je zijn een woongemeente of een woon-werkgemeente

- Is er ruimte voor waar gaan we dat faciliteren en plaats het ook in regionaal perspectief.
- Verhouding retail tot andere sectoren zal veranderen.
- Omzetgroei vraagt niet direct om extra mensen in de super.
- Ratio 0,43 betekent dat mensen hier zullen blijven horeca is belangrijk daarbij. De aanwezigen hebben de wens dat de ratio de komende jaren flink gaat stijgen.
- Verwerking Agro is belangrijk zorg dat je deze bedrijven behoudt voor Dronten. De Agrofoodvisie heeft impact voor de gehele keten. Van belang dat deze op strategisch niveau goed neergezet wordt.

Swotanalyse

- Openingstijden en vergunningen in Dronten zijn niet goed geregeld, hier kan niets er zijn geen uitzonderingen op feestdagen mogelijk, etc.
- Heel veel ongelijkheid fitness 24/7 en winkels retailers worden beperkt.
- Worsteling in stand houden van aanbod
- Economie en retail moeten elkaar bedienen.
- Dienstverleners in een centrum zijn minder gewenst vanuit de consument.
- Identiteit is voor ieders centrum anders.
- Verdienmodellen voor grote bedrijven zijn ook weer anders.

Kansen en bedreigingen.

- Verkeerstructuur kan verbeteren. Heel belangrijk!
- Samenvoegen concepten verbreding van aanbod
- Arbeidsmarkt moet groeien in relatie tot aantal woningen.

- Doelgroepen behouden grotere ketens zullen lastig blijven. Veel ketens komen pas als een plaats 100.000 inwoners heeft
- Horeca kan grote functie vervullen.
- Vergunningen en regelstructuur aanpassen, meer maatwerk en meegaan.
- Beleving is belangrijk ook een hypotheek mag in een centrum, men kijkt toch even naar de prijzen.
- Supers zijn 10 % handel kwijt door sigarettenverbod.
- Coffeeshop moet kunnen, in het kader van de legalisering, is iets om over na te denken, ligt wel gevoelig is niet iedereen het mee eens.
- Dit verhaal koppelen aan kansenkaarten en toekomstvisie
- Meer body richting Dronten economie vanuit provincie vitale centra Flevoland stelt nu niet voor.
- Windmolens nodigen niet uit en belemmeren juist, discrepantie tussen energie-opwekking terwijl die bij ons zelf niet beschikbaar is

Terugkoppeling raadssessie koopstromenonderzoek

Henk Slump was de enige aanwezige. Raad was wel tevreden toch denkt men "leeft dit wel bij de retailers" gezien de zeer matige opkomst.

Er wordt nog een presentatie voorbereid. Het koopstromenonderzoek gaan we gebruiken voor de Retail visie. Een EPD-sessie zal hieraan besteed worden.

5. Bepaling data komende bijeenkomsten 2024 en koepeloverleg

Voor het komend jaar worden de volgende data voorgesteld:

1 juli van 12 tot 14 uur

16 september van 12 tot 14 uur

18 november van 12 tot 14 uur

Alle data inclusief lunch.

Vergaderverzoek zal worden verstuurd.

Koepeloverleg:

Eind mei zal er een koepeloverleg worden georganiseerd over de economische visie waarbij we met mensen uit de verschillende EPD groepen met elkaar nogmaals dit thema bespreken. Een uitnodiging daarvoor zal worden verstuurd.

6. Sluiting

Harry Dubelaar / Marc Majolee

Voortschrijdend overzicht acties en signaleringen.				
Overleg	Omschrijving	Actie	Door	Status
20-11-23	Opening wethouder, eerste EPD-Retail overleg			
20-11-23	Bespreking concept handboek EPD:	Input verwerken	Harry	
20-11-23	Transparantie via web-omgeving	Publicatie website	Harry	Gereed
20-11-23	Aanmeldingsproces op website gemeente	Publicatie website	Harry	Gereed
20-11-23	Aanmelden nieuwe kandidaten EPD groep	Benaderen leden	Leden groep	Gereed
05-02-24	Winkel Advies Groep beschrijving toevoegen	Aanpassen Handboek	Marc / Harry	Gereed
05-02-24	Retailvisie incl herijking actieplannen	Herijking	Marc / Groep	
05-02-24	Kappersbeleid, intergratie Retailvisie ?	Orientatie op	Marc	
05-02-24	Horecabeleid en -visie	Contact KHN	Marc	
05-02-24	Basisbehoefte centra i.r.t. Retailvisie	Bureau inschakelen	Marc	Gereed
05-02-24	Standplaatsen, evaluatie pilot	Evaluatie	Marc	
05-02-24	Instellen WhatsApp groep	Opzetten groep	Marc	Gereed
22-04-24	Bespreking Economische Visie onderbouwing Bureau Buiten	Input SBE	Team EZ	
22-04-24	Aankondiging eerste Koepeloverleg mei/juni 2025	Uitnodigingen versturen	Team EZ	